

## **Elicit Plant accélère son expansion internationale en réponse au changement climatique et aux problèmes du monde agricole**

**Moulins-Sur-Tardoire (Charentes), 13 mai 2024. Alors que le monde agricole subit le changement climatique qui menace la sécurité alimentaire mondiale, Elicit Plant, à l'avant-garde du secteur agri-biotech, étend son influence à l'international avec succès et prévoit son entrée sur le marché américain dès 2025. Ses bio-solutions innovantes, dédiées au maïs, au tournesol et aux céréales à paille, connaissent une adoption très rapide au Brésil, en Pologne, en Ukraine, et en Roumanie après un lancement réussi et concrétisé en France depuis 2022. Leurs résultats exceptionnels réduisant la consommation d'eau des grandes cultures jusqu'à 20%, propulsent la croissance de l'entreprise.**

### **Une expansion stratégique rapide en réponse à l'urgence climatique**

Partout dans le monde, les augmentations des températures, les périodes de sécheresse plus fréquentes alternées avec des précipitations plus extrêmes, affectent gravement les rendements agricoles, entraînant des pertes financières souvent significatives pour les agriculteurs du monde entier.

Elicit Plant, en première ligne pour répondre à ces défis, développe des produits reposant sur des innovations de rupture utilisant des phytostéroïdes, composés bioactifs qui permettent aux plantes de renforcer leur résistance naturelle au stress abiotique, tout en diminuant leur consommation d'eau jusqu'à 20%. Le Best-a dédié au maïs, EliSun-a aux tournesols, et EliGrain-a aux céréales à paille, ont rapidement gagné leur place en tant qu'alliés incontournables en France et à l'international.

Depuis le lancement du Best-a en 2022 en France, l'entreprise s'est rapidement implantée dans 5 nouveaux pays à très fort potentiel, le Brésil, la Pologne, l'Ukraine, et plus récemment en Roumanie et Hongrie. En novembre 2023, le développement stratégique d'Elicit Plant a marqué un nouveau tournant avec l'obtention d'une homologation européenne permettant la mise à disposition de ses produits dans les 27 pays de l'Union Européenne.

*"Chaque bassin agricole a ses spécificités. Par exemple, 75 % de la surface agricole en Espagne est menacée de désertification. Au Brésil, les agriculteurs ont connu trois années consécutives de forte sécheresse. À certains endroits, rien que pour le maïs, le stress hydrique a divisé les rendements par deux avec des pertes estimées à 30 milliards d'euros. En France, les aléas climatiques qui sont de plus en plus fréquents et extrêmes, insécurisent les rendements agricoles sur un marché déjà difficile »* précise **Jean-François Déchant**, CEO d'Elicit Plant.

**Des perspectives ambitieuses pour 2025**

La rapidité avec laquelle ces solutions ont été adoptées, particulièrement en Europe de l'Est et au Brésil, souligne une prise de conscience particulièrement forte de ces pays quant à l'impact des aléas climatiques sur leur économie et leur sécurité alimentaire. Cette perception accrue a permis une accélération de la croissance pour Elicit Plant, avec une augmentation de 150% par an de son activité depuis le lancement du Best-A en 2022.

*"Nous sommes très heureux d'annoncer que, depuis le lancement de notre premier produit en 2022, le Best-a, Elicit Plant s'est implantée dans 5 pays et a bénéficié d'une croissance à trois chiffres, atteignant 150% de croissance chaque année. À ce jour, nous projetons un chiffre d'affaires de plus de 10 millions pour notre prochaine campagne entre septembre 2024 et juin 2025, et nous préparons activement notre entrée sur le marché américain en 2025."* ajoute **Jean-François Déchant**.

Grâce à une politique d'innovation et une expansion soutenue, Elicit Plant poursuit sa mission d'accélérer la vitesse d'adaptation du monde agricole pour faire face aux évolutions rapides d'un changement climatique affectant toutes les régions du monde.

**A propos d'ELICIT PLANT**

ELICIT PLANT est la seule entreprise dans le secteur de l'AgTech qui répond aux défis de l'impact du changement climatique sur les grandes cultures à l'échelle mondiale, en réduisant de 20% la consommation d'eau des plantes. Sa technologie unique, EliTerra®, basée sur l'apport exogène de phytostéroïdes, un ensemble de molécules d'origine végétale, augmente la résistance au stress des plantes en élicitant leurs défenses naturelles. Des centaines d'essais en plein champ, combinés à une adoption rapide par les agriculteurs sur trois continents (Brésil, Europe et Etats-Unis) pour le premier produit destiné au maïs, démontrent que ses bio-solutions sont les seules à sécuriser les rendements et offrir aux agriculteurs un retour sur investissement significatif lors de pénurie d'eau. ELICIT PLANT opère avec succès au Brésil, en Europe et en Ukraine et connaît une croissance à trois chiffres au cours des 2 dernières années. Pour en savoir plus : [www.elicit-plant.com](http://www.elicit-plant.com)

**Contacts presse**

Wided Nasraoui, [wided@lanouvelle-agence.com](mailto:wided@lanouvelle-agence.com) - +33 (0)6 46 49 09 25

Claire Arnoux, [c.arnoux@elicit-plant.com](mailto:c.arnoux@elicit-plant.com)