



Стратегічне партнерство для сталого сільського господарства: Bayer та Elicit Plant об'єднують зусилля у Франції для вирощування кукурудзи.

Ліон, 22 липня 2024 року — Bayer France та Elicit Plant, новаторська агробіотехнологічна компанія, оголошують про ексклюзивну угоду про партнерство у Франції для розповсюдження продуктів Best-a та EliZea, схвалених для боротьби зі стресом від нестачі води, що сприятиме більш стійкому та надійному майбутньому французького сільського господарства.

Партнерство для сталого сільського господарства.

В аграрному світі, що стикається з безпрецедентними кліматичними викликами, Elicit Plant та Bayer об'єднують зусилля для підвищення стійкості кукурудзи у Франції. З 1 жовтня 2024 року Bayer стане ексклюзивним дистриб'ютором продуктів Elicit Plant Best-a та EliZea у Франції, спеціально спрямованих на вирішення проблем водного стресу кукурудзи.

«Це стратегічне партнерство з Bayer дає нам величезну можливість зміцнити наше лідерство на ринку біорішень для польових культур, врожайність яких постраждала від кліматичних змін. Співпраця з лідером галузі дозволяє нам прискорити впровадження наших перевірених рішень, які зберігають врожайність сільськогосподарських культур і зменшують споживання води рослинами на 20%», – сказав **Жан-Франсуа Дешан**, генеральний директор Elicit Plant.

Розширення доступу до інноваційних біостимуляційних рішень Best-a та EliZea для боротьби з водним стресом.

Це партнерство спрямоване не лише на розширення охоплення біорішень Elicit Plant, але й на використання експертизи Bayer у сталому сільському господарстві. Вплив цього партнерства буде оцінюватися через підвищення врожайності та сприяння більш стійкій аграрній моделі.

«Bayer, лідер у вирощуванні кукурудзи у Франції, підтримує фермерів у подоланні виробничих викликів, пов'язаних зі змінами клімату, надаючи конкретні рішення: повний асортимент насіння DEKALB, засоби захисту рослин і цифрові інструменти через платформу "Climate Field View". Продукти Best-a та EliZea доповнюють цю пропозицію, забезпечуючи оптимальне управління водними та кліматичними стресами. Ця пропозиція доступна для всього ринку, що демонструє відданість Bayer забезпеченню сталого майбутнього для вирощування кукурудзи, водночас вирішуючи сучасні виклики», – пояснює **Гійом Шанкрен**, керівник підрозділу сільськогосподарських культур Bayer France.

Обидві компанії поділяють амбітні цілі цього партнерства: використання вже досягнутого успіху продуктів Best-a та EliZea для покращення доступності та видимості цих інноваційних рішень. Разом, Elicit Plant та Bayer очікують значного зростання своєї здатності пропонувати фермерам конкретні та комплексні рішення.



Про компанію Bayer France

Байер – міжнародна група у сфері наук про життя з основними напрямками у сфері охорони здоров'я та сільського господарства. Відповідно до місії «Здоров'я для всіх, голод – для нікого», продукція та послуги Байер спрямовані на вирішення викликів зростаючого та старіючого населення світу, захищаючи людей щодня. Створюючи цінність через інновації та науку, Байер твердо відданий сталому розвитку та веде бізнес прозоро та відповідально. Бренд Байер є синонімом довіри, надійності та якості у всьому світі. У 2023 році компанія мала близько 100,000 працівників і отримала дохід у розмірі 47.6 мільярдів євро, інвестуючи 5.8 мільярдів євро у дослідження та розробки.

Для отримання додаткової інформації, будь ласка, підпишіться на акаунт Bayer France у Twitter або відвідайте www.bayer.com/fr/fr/france .

Контакти для преси:

Вірджині Шевальє, virginie.chevallier@bayer.com , +33 (0)6 45 70 32 58
Одрі Оссард, audrey.ossard@bayer.com , +33 (0)6 37 27 45 59

Про компанію Elicit Plant

Elicit Plant є єдиною агротехнологічною компанією, яка вирішує проблеми впливу зміни клімату на основні зернові культури в усьому світі, зменшуючи споживання води рослинами на 20%. Унікальна технологія EliTerra®, заснована на екзогенному застосуванні фітостеролів (група молекул рослинного походження), підвищує стійкість рослин до водного стресу, активуючи їхні природні захисні механізми. Сотні польових випробувань та швидке прийняття фермерами в Бразилії, Європі та США для першого продукту для кукурудзи демонструють, що ці біорішення є єдиними, що забезпечують врожайність та значний прибуток фермерам під час дефіциту води. Компанія успішно працює в Бразилії, Європі та Україні, досягаючи тризначного зростання за останні два роки. Для отримання додаткової інформації відвідайте <https://www.elicit-plant.com/ua>.

Контакти для преси:

Жерар де Ля Салль, регіональний представник в Україні
g.delasalle@elicit-plant.com, +38 (098) 375 56 15