



## Elicit Plant прискорює своє міжнародне розширення у відповідь на зміни клімату та виклики в сільськогосподарському секторі.

**Moulins-Sur-Tardoire (Шаранта - Франція), 28 травня 2024 року.** У зв'язку з загрозами зміни клімату, що ставлять під загрозу глобальну продовольчу безпеку, компанія Elicit Plant, лідер агробіотехнологічної галузі, успішно розширює свою міжнародну діяльність і планує вихід на американський ринок до 2025 року. Її інноваційні біорішення, розроблені для кукурудзи, соняшника та зернових, швидко набули популярності в Бразилії, Польщі, Україні та Румунії після успішного запуску у Франції з 2022 року. Вражаючі результати, що знижують споживання води основними культурами до 20%, сприяють зростанню компанії.

### Швидке стратегічне розширення у відповідь на кліматичну надзвичайну ситуацію.

У всьому світі зростання температур і часті посухи, перемежовані екстремальними дощами, серйозно впливають на врожаї сільськогосподарських культур, часто призводячи до значних фінансових втрат для фермерів. На передовій у вирішенні цих викликів компанія Elicit Plant розробляє продукти на основі революційних інновацій, які використовують фітостероли — біоактивні сполуки, що підвищують природну стійкість рослин до абіотичного стресу, одночасно зменшуючи їх споживання води до 20%. Препарати Best-а для кукурудзи, EliSun-а для соняшників та EliGrain-а для злакових культур швидко зарекомендували себе як незамінні помічники у Франції та за кордоном.

З моменту запуску Best-а у Франції в 2022 році компанія швидко розширила свою діяльність на п'ять нових країн з високим потенціалом: Бразилію, Польщу, Україну, а нещодавно також Румунію та Угорщину. У листопаді 2023 року стратегічний розвиток Elicit Plant здійснив суттєвий крок вперед з отриманням європейського схвалення, що дозволяє їй продуктам бути доступними у всіх 27 країнах Європейського Союзу.

*«Кожен сільськогосподарський регіон має свої особливості. Наприклад, 75% сільськогосподарських земель в Іспанії знаходяться під загрозою спустошування. У Бразилії фермери стикалися з трьома послідовними роками суворої посухи. В деяких районах тільки через водний стрес врожаї кукурудзи скоротились наполовину, а втрати оцінюються в 30 мільярдів євро. У Франції все частіші та екстремальні кліматичні коливання роблять врожаї невпевненими на вже й так складному ринку»,* — каже **Жан-Франсуа Дешан**, генеральний директор Elicit Plant.

### Амбіційний погляд на 2025 рік.

Швидке впровадження цих рішень, особливо в Східній Європі та Бразилії, підкреслює особливу свідомість цих країн щодо впливу кліматичних коливань на їх економіку та продовольчу безпеку. Ця підвищена обізнаність сприяла прискореному зростанню компанії Elicit Plant, яка відзначилась 150% річним зростанням бізнес-активності з моменту запуску Best-а у 2022 році.



*«Ми раді оголосити, що з моменту запуску нашого першого продукту у 2022 році, Best-a, компанія Elicit Plant закріпилася у 5 країнах і досягла тризначного зростання, з річним приростом у 150%. На сьогодні ми прогнозуємо дохід понад 10 мільйонів для нашої наступної кампанії з вересня 2024 року по червень 2025 року, і ми активно готуємось до виходу на американський ринок у 2025 році», — додає **Жан-Франсуа Дешан**.*

### Про компанію Elicit Plant

Elicit Plant є єдиною компанією в секторі AgTech, яка вирішує проблеми впливу зміни клімату на основні сільськогосподарські культури в усьому світі шляхом зменшення споживання води на 20%. Її унікальна технологія, EliTerra®, заснована на екзогенному застосуванні фітостеролів — молекул рослинного походження, підвищує стійкість рослин до стресів, активуючи їхні природні захисні механізми. Сотні польових випробувань, разом із швидким впровадженням фермерів на трьох континентах (Бразилія, Європа та США) для першого продукту, розробленого для кукурудзи, демонструють, що її біорозчини є єдиними, які забезпечують врожаї та пропонують фермерам значну віддачу від інвестицій під час нестачі води.

Компанія успішно працює в Бразилії, Європі та Україні, досягаючи тризначного зростання за останні два роки. Для отримання додаткової інформації відвідайте <https://www.elicit-plant.com/ua>.

### Контакти для преси:

**Жерар де Ля Салль**, регіональний представник в Україні  
[g.delasalle@elicit-plant.com](mailto:g.delasalle@elicit-plant.com), +38 (098) 375 56 15